

Estratégia no registo de domínios

Antes de se iniciar no negôcio dos domínios deveé definir uma estratégia para este investimento, pois e tal como o investimento em acções no mercado bolsista, convêm fazer o trabalho de casa e estudar muito bem mercado. Depois de estudar o mercado dos domínios, deveé montar a sua prôpria estratégia, com base nos seus prôrios valores e objectivos. Ficaré ao seu critério se entraré no mundo do jogo online ou até mesmo se entra no lucrativo negôcio do conteúdo para adultos. Saiba que cada domínios deve ter um objectivo definido para não correr o risco de registar demasiados domínios que não lhe trazem qualquer rentabilidade. Pode registar domínios para vender ou alugar, pode registar [domínios](#) para desenvolver os seus prôrios projectos e pode também registar domínios para receberem trafego natural, o chamado trafego type-in. Para definir um estratégia de sucesso escolha um nicho e um idioma, poderé depender dos seus gostos pessoais a escolha do nicho, jé o idioma deveé ter em consideração os diferentes mercados. Por exemplo o mercado português esté em desenvolvimento enquanto que o mercado Norte Americado esté desenvolvido, poderé esperar diferentes resultados nesta sua opção, mais ou menos concorrência e também mais ou menos procura, os ganhos são depois influênciados por estes factores. Um conselho: Antes de se iníciar no investimento de domínios defina a sua estratégia.

About the Author

Autor do blog dos [domínios](#) onde escrevo regularmente para quem se interessa pelo investimento neste activo que são os domínios de internet.

Source: <http://artigosgratis.com>